**ESERCIZI SEZIONE 3**

**VIDEO 2 - FALLI TIRARE - SFIDA**

**Per aumentare il senso di appartenenza a tuo gruppo, ora lasciali fare un tiro!**

**A** -Un esercizio semplice, ma efficace, per dare al tuo pubblico la soddisfazione di interagire, è quello di fargli una domanda di cui conosci già la risposta. Può essere qualcosa che riguarda la tua azienda, ma non necessariamente. Meglio se la domanda è supportata da un’immagine o da un breve video.

**Ricorda una cosa importante**: la tua community deve avere regole di comportamento stabilite da te prima ancora che ne entrino a far parte. Il web può attirare i cosiddetti *troll*, ossia persone che si inseriscono nelle comunicazioni online solo per disturbare con contenuti provocatori, errati, volutamente fuori tema e irritanti. Non permetterlo!

**B** - Sperimenta! Non serve che esistano risposte giuste o sbagliate, dai solo degli spunti affinché il tuo pubblico sia stimolato a conversare con te e con gli altri. (*Es. 1: colazione dolce o salata? Es. 2:* *sei più per pranzo o brunch?*)

Dopo qualche esperimento, saprai cosa funziona meglio per i tuoi clienti… puoi riproporlo con delle varianti.

**Adesso alziamo la posta e lancia al tuo pubblico una sfida!**

**Prima di tutto** ricordati di essere chiaro nella comunicazione: spiega il motivo della sfida (es. conoscersi meglio), cosa possono ottenere (es. divertimento e idee creative), la durata, ecc., per evitare di deludere le aspettative.

**A** - Per aiutarti a trovare una sfida interessante prova a chiederti:

* Esistono attività legate alla mia azienda che possono unire le persone? (Es.: per un hotel pet friendly, potrebbero essere i cani, e la sfida potrebbe essere: postiamo le foto più simpatiche dei nostri amici a quattro zampe e fra una settimana votiamo la più bella?)
* Esistono argomenti che interessano particolarmente ai miei clienti sui quali posso coinvolgerli? (Es.: la dieta. Una sfida potrebbe essere: facciamo una dieta assieme per una settimana, con le vostre migliori ricette di piatti sani locali?)

**B** - Decidi il canale su cui proporre la sfida. (Es.: post su Facebook, e-mail, video sul sito web, ecc).

**C** - Assicurati di avere un posto dove i partecipanti alla sfida si possano relazionare, supportare e prendere ispirazione. (Es.: gruppi di Facebook o un hashtag per Instagram)

**D** - Lancia la sfida.