**ESERCIZI SEZIONE 4**

**VIDEO 2 - SORPRENDI IL TUO PUBBLICO**

**Trova modo di sorprendere il tuo pubblico. Sono abituati a vedere i tuoi saluti per Natale o in occasione del compleanno… ma magari non si aspettano un saluto solo per il piacere di farlo!**

**A** - Fai attenzione, anche in questo caso, a chi è più attivo nella community. Prendi nota di chi si impegna e si connette con più regolarità rispetto ad altri.

**B** - Approfitta di un loro commento o una loro e-mail, per sorprenderli con un saluto o un ringraziamento personalizzato. Ricorda che i video sono ancora in grado di sorprendere più di qualsiasi altro strumento!

**C** - Invia la tua risposta attraverso lo stesso canale in cui è arrivata la loro interazione.

**D** - Anche in questo caso, sarebbe meglio che fissassi questa azione come un impegno da aggiungere sulla tua agenda ogni settimana. Bastano anche pochi minuti, ma è un investimento che renderà molto a lungo andare.

Per stupire e far sorridere una persona, non servono grandi cose! Ma se quel sorriso cambia la giornata di uno dei tuoi clienti, hai rafforzato enormemente la tua relazione con lui.