****

**ESERCIZI SEZIONE 3**

**VIDEO 3 - APRI LE PORTE**

**Condividi qualcosa della tua attività che non hai mai fatto vedere prima.**

**A** - Fai vedere al tuo pubblico i processi che stanno dietro a ciò che sono abituati a vedere. Apri le porte della tua azienda e mostra come tu e il tuo staff lavorate dietro le quinte.

Es. 1: fai un breve video durante una vostra riunione di brainstorming per trovare nuove idee su servizi da dare ai clienti.

Es. 2: fai vedere come ti sei organizzato per la pulizia e l’igienizzazione di camere e ambienti comuni.

Es. 3: falli entrare nella tua cucina mentre lo chef prepara la loro cena.

Es. 4: fai vedere come curi il layout della colazione, le decisioni che devi prendere sui vari prodotti, le scelte dei fornitori per avere alta qualità e freschezza.

**B** - Fai un vero e proprio tour del tuo albergo. Puoi utilizzare lo strumento di Google [*Tour Creator*](https://arvr.google.com/tourcreator/), o se questo genere di attività non fa proprio per te, puoi rivolgerti a dei professionisti, come noi di RevenYou, per crearlo al posto tuo.

**C** - Se possibile, apri le porte della tua azienda nei confronti di qualcosa di tracciabile nel tempo, fai vedere un progetto.

Es. 1: un progetto di ristrutturazione dove mostri gli avanzamenti dei lavori;

Es. 2: i preparativi per l’apertura della nuova stagione, dove puoi fare una sorta di countdown, tenendo il tuo pubblico “incollato”.