**ESERCIZI SEZIONE 3**

**VIDEO 4 - MOSTRA UN PROGETTO**

**Ora che hai aperto le porte della tua azienda, coinvolgi il tuo pubblico in un tuo progetto.**

**A** - Se possibile, apri le porte della tua azienda nei confronti di qualcosa di tracciabile nel tempo, fai vedere un progetto e i vari obiettivi intermedi.

Es. 1: un progetto di ristrutturazione, dove mostri gli avanzamenti dei lavori.

Es. 2: i preparativi per l’apertura della nuova stagione, dove puoi fare una sorta di countdown, tenendo il tuo pubblico “incollato” per seguirne i progressi e vedere il risultato finale.

Es. 3: se il tuo progetto più importante diventa proprio la costruzione della tua community, puoi far vivere al tuo pubblico l’emozione di vederla crescere. Aggiornalo con scadenze regolari sui nuovi iscritti; falli esultare per i tuoi goal, come il raggiungimento dei primi 100 membri, dei primi 1000, e via di seguito.

**B** - Cerca i canali dove il tuo pubblico passa più tempo e trova modi diversi per renderli partecipi dei tuoi risultati.

**C** - Come:

* Realizza brevi video che ti mostrano impegnato nel progetto;
* crea post con immagini significative;
* condividi emozioni e frustrazioni, il tuo pubblico risponderà con il suo sostegno nei momenti difficili e gioirà con te per le tue conquiste;
* fornisci numeri e dettagli precisi che riguardano il tuo progetto.