**ESERCIZI SEZIONE 3**

**VIDEO 5 - DAI UN NOME**

**Dai un nome alla tua community.**

**A** - Con il tuo staff, crea una lista di almeno 5 nomi che potrebbero fare al caso della tua community. Caratteristiche:

* deve essere un nome accattivante;
* deve racchiudere l’essenza della tua azienda;
* essere unico e inconfondibile.

**B** - Tra questo elenco, scegli il nome migliore o fallo scegliere direttamente alla tua comunità.

**C** - Utilizza sempre il tuo nome affinché cominci a farlo anche il tuo pubblico

**D** - Associa al nome una frase. Potrebbe essere anche il payoff che hai generato trovando il tuo “perché”, va bene tutto! purché sia la frase che vorrai associata al nome della tua community per sempre.

*Es.: Vacanzieri Romantici (nome) il sole è oltre le nuvole (frase associata)*

**E** - Dopo aver scelto il nome e l’eventuale frase, considera di creare gadget come penne, magliette e cappellini. Potresti anche creare un cartellone, con il nome e qualche immagine suggestiva, da lasciare in bella vista alla reception per far sì che si riconoscano e si identifichino appena entrati in hotel.