**ESERCIZI SEZIONE 3**

**VIDEO 6 - CREA EVENTI DAL VIVO**

**Crea il tuo evento dal vivo. Non serve che sia di persona, ma potrebbe anche essere un live online.**

**A** - Decidi prima di tutto, dove vuoi fare il tuo evento. Nel tuo hotel? A bordo piscina? O semplicemente un incontro online? Se non hai mai organizzato eventi dal vivo, il consiglio è quello di trovare la modalità che ti fa sentire di più a tuo agio.

**B** - Decidi a chi ti vuoi rivolgerti. Perché funzioni davvero, un evento non può essere rivolto a tutti. Quindi, scegli una specifica categoria di partecipanti con uno specifico interesse. (Es. amanti dei cani; famiglie; amanti dell’arte, ecc)

**C** - Trova il tema del tuo evento. Per le aziende turistiche, non è così semplice trovare un argomento di cui parlare in diretta, ma se sei arrivato fino a qui, e hai svolto tutti gli esercizi precedenti, saprai quali sono i temi che che appassionano e uniscono la tua community. In ogni caso con il tuo “perché” ti sei già esposto, quindi un’idea può essere quella di sfruttare questa occasione per trasmettere in modo memorabile l’essenza della tua azienda.

*Esempio 1 (evento di persona): se il tuo “perché” è sostenere un modello di consumo e di vita volto a eccellenza e tradizione, puoi creare un evento per appassionati della buona tavola e amanti del cibo tradizionale. Potrebbe essere una degustazione con i migliori chef della tua zona come ospiti speciali; o un’esposizione di opere di artisti locali con buffet di prodotti tipici.*

*Esempio 2 (evento di persona): se sei amante della buona musica, potresti organizzare un evento con musicisti affermati e coinvolgere i commercianti di strumenti musicali della tua zona.*

*Esempio 3 (evento online): con un po’ di fantasia, puoi creare un vero e proprio live tour, “accompagnando” il tuo pubblico a visitare posti significativi della tua città, o a una mostra, una fiera, ecc.*

Tieni conto che in questo preciso momento, anche le aziende che organizzano gite scolastiche, sospese causa pandemia, si stanno orientando alle “gite virtuali” online… magari puoi prendere ispirazione.

**D** - Fissa la data, l’ora e pubblicizza il tuo evento nei canali dove il tuo pubblico passa la maggior parte del tempo.

**E** - Pronto per la diretta? Presta attenzione al tuo aspetto, deve essere ben curato anche se sei online!