**ESERCIZI SEZIONE 3**

**VIDEO 7 - METTI IN LUCE**

**È arrivato il momento di mettere in luce la tua community, cercando un modo per presentare i membri che si distinguono per valore o fedeltà alla community stessa.**

Ricordati che vedere il proprio nome, la propria foto o la propria storia, condivisi nel gruppo, rafforza in modo decisivo il senso di appartenenza.

**A** - Crea una lista dei modi in cui puoi mettere in evidenza le persone della tua comunità. (Es.: raccontare la loro storia in un post, intervista video, nominandoli nelle e-mail, ecc.)

**B** - Dai valore a successi ottenuti dai tuoi membri nella vita. (Es.: promozioni sul lavoro, meriti nei confronti della propria comunità, l’uscita di un loro libro, ecc.)

**C** - Invita il tuo pubblico a condividere le loro storie più importanti sui tuoi canali. (Es.: nascita di un figlio, di un nipotino, l’acquisto della prima casa, di una nuova macchina, il cambio di lavoro, ecc.)

**D** - Trova modo di premiare la loro fedeltà. (Es.: premio per il membro dell’anno, in quanto il più attivo e presente nelle conversazioni della community; premio per la miglior foto del mese postata nel gruppo; riconoscimento come Membro Senior, in quanto primo iscritto, ecc.)